

## **MOSTRA BENE, VENDI MEGLIO ESPONI BENE, VENDI MEGLIO VENDERE FACILE? ESPONETE MEGLIO!**

La vendita è coinvolgimento del cliente, se lo catturiamo con il nostro modo di presentare i prodotti, vendere è la naturale conclusione di questo processo.

Se volete scoprire il segreto per ottenere di più dal vostro centro giardinaggio,  
Vi aspettiamo al corso gratuito:

### **LA VETRINA COME STRUMENTO DI VENDITA**

**Mercoledì 25 o Giovedì 26 GIUGNO**

**dalle 9.30 alle 16.00**

**Bulzaga - Via Firenze 479 - 48018 Errano di Faenza (RA)**

**(Il corso si effettuerà presso gli uffici adiacenti al garden Bulzaga)**

#### **PROGRAMMA:**

**Ore 9.30-: ritrovo presso Bulzaga , accoglienza dei partecipanti;**

**Ore 9.45: inizio prima parte teorica "La teoria della vetrina" a cura di Lucio Brioschi Greenhouse:**

- Definizione ruolo, funzione della vetrina: attrazione, persuasione, coinvolgimento, venditore occulto, incremento della rotazione.

- Tipi di vetrina: Low price, elegante, stagionale, etc. etc.;

- Gli elementi della vetrina: dimensioni, colori, stagioni, collezioni;

- Il messaggio della vetrina: Cosa deve comunicare, a chi, elemento di percezione del prezzo;

- Quando la vetrina diventa Visual Merchandising, le regole per un buon visual;

**Ore 11.30: Coffee break**

**Ore 11.45: inizio parte pratica: Come allestire concretamente la vetrina**

**Ore 12.45 - 13.45: pausa pranzo con buffet in loco offerto da Bulzaga**

**Ore 14.00 - 16.00 circa : visita del garden center con annessa vendita di prodotti alimentari Bio Bulzaga e visita del nuovo e particolare show room Bulzaga a Brisighella**

**numero massimo di partecipanti per giornata 30 persone**

