

---

9 . 0 | . | 3

I° Convegno Nazionale Centri Giardinaggio

---

# “Investire in periodo di crisi?”

Severino Sandrini



**“Investire in periodo di crisi?”**

**SI!**

**... si può e si deve farlo ...**

# “Investire in periodo di crisi?”

**“periodo”** >>> tempo indefinito!

**“crisi”** >>> cambiamento!

# “Investire in periodo di crisi?”

**1° livello:** Azienda esistente,  
“adeguatamente dimensionata”

**2° livello:** Azienda esistente,  
“non adeguatamente dimensionata”

**3° livello:** Azienda ex-novo

# “Investire in periodo di crisi?”

## Per tutti!...

... investire in: **“VALORI”**

# “Investire in periodo di crisi?”

**SI! investire in: “VALORI”**

- **Cosa rende unica un'azienda?**
- **Cosa la rende attrattiva?**

# “Investire in periodo di crisi?”

SI! investire in: **“VALORI”**

- **Regolarità, sicurezza**
- **Risorse umane**
- **Fiducia, coinvolgimento**
- **Passione, Amore**



- **Chi ha investito in “valori” nel 2012 ha ottenuto, ancora, risultati positivi.**
- **..... gli altri stanno a guardare lamentandosi della crisi...**

**Buon anno!**



SPECIALISTI NEL  
GARDEN BUSINESS