



PROGRAMMA CONVEGNO NAZIONALE 17-18/01/2017 AICG

LE NUOVE ROTTE DEL VERDE ARTE, NATURA E WEB

Martedì 17/01/2017

9,00 Welcome coffee soci e sostenitori presso area espositiva

10,00-12,30 Assemblea soci e sostenitori

13,00-14,00 Pranzo a buffet

14,00 Welcome registrazione dei partecipanti al Convegno

14,30 INIZIO CONVEGNO

14,30-15,00 Benvenuto ai partecipanti

- Silvano Girelli Presidente AICG;
- Dott. Giuseppe Pan Assessore all'Agricoltura, caccia e pesca, Regione Veneto;
- Dott. Luigi Brugnaro Sindaco di Venezia;
- Dott. Giuseppe Fedalto Presidente Camera di Commercio di Venezia;
- Dott. Alberto Manzo Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali;
- Dott.ssa Nada Forbici Presidente di Assofloro Lombardia;
- Dott. Claudio Padovani Presidente di Florveneto;
- Dott. Andrea Righi Presidente Associazione Florovivaisti Veneti.

15,00-15,30 Presentazione Attività 2017 AICG a cura del Direttivo AICG;

15,30-15,55 "Shopping tomorrow", di Frank Van Der Heide, Direttore dell'Associazione Olandese Centri Giardinaggio. I trend di vendita olandesi, i tre modelli di Garden Center del futuro, i progetti di ecosostenibilità e presentazione del *Garden Retail Experience*;

15,55-16,25 Resoconto sull'Attività di Inspection 2016, Sue Allen, ex Presidente dell'International Garden Center Association e della Garden Center Association Inglese, in collaborazione con il Dott. Sandro Rottin;

16,25-16,50 "I fondamentali per i Garden Center (Olandesi): ottimizzazione del profitto per metro quadro usando la logica del cliente!", Laurens Doesborgh, responsabile marketing e sviluppo della De Haan Group BV;



16,50-17,20 Coffee break

17,20-18,00 "Marketing etico - Una opportunità di competitività durevole per le aziende di oggi", Dott. Claudio Casiraghi, docente, formatore e consulente aziendale a livello nazionale ed internazionale;

18,00-18,40 "Il marketing digitale per il Gardening - Come seminare contenuti online per coltivare la relazione con l'utente", Dott. Ugo Benini, Fondatore e Partner di The Vortex, società di consulenza e formazione sui temi del marketing digitale;

18,40-19,30 "Coltivare il cambiamento.Cogliere le potenzialità del mercato, seminando nuovi percorsi", Dott. Andrea Sales, Psicologo, Psicoterapeuta, Formatore e Docente universitario;

20,30 Cena in Hotel

Mercoledì 18/01/2017

9,00-9,40 "Del nuovo interesse per piante e giardini. E' solo una moda?", Arch. Filippo Pizzoni, paesaggista e consulente per la gestione del bene storico;

9,40-10,10 Presentazione Viaggio Studio in Germania, a cura di Oliver Mathys, esperto di settore, Inspector per l'Associazione tedesca dei Garden Center (VDG), "ambasciatore" per il Congresso 2017 dell'Associazione Internazionale Garden Center (IGCA) in Canada;

10,10-10,30 "Mentalità Vincente: Squadra e Cambiamento", Angiolino Frigoni, Direttore Tecnico Blu Volley Verona, Vice-allenatore Nazionale con Julio Velasco ;

10,30-10,50 Coffee break;

10,50-11,10 "I giardini nel Salotto, essendo Venezia un salotto e un museo", della Dott.ssa Francesca Bortolotto Possati, proprietaria dell'Hotel Bauer di Venezia;

11,10-12,40 Tavola rotonda - Testimonianze ed eccellenze, imprenditori a confronto. Modera il giornalista Paolo Milani, Direttore di Greenline.

Partecipano:

- Carlo Teruzzi di Agribrianza;
- Fabio Rappo di Viridea S.r.l.;
- Andrea Bardin di Bardin Garden;
- Paolo Roagna di Roagna Vivai;

12,40-13,00 Chiusura del Convegno, saluti e ringraziamenti



VISITA POMERIDIANA IN BARCA A VENEZIA CON GUIDA

Ore 13,15 Partenza per visita dalla darsena dell'Hotel NH Laguna Palace e pranzo durante la navigazione con lunch box;

Ore 15,00 Arrivo alla Giudecca: visita guidata dei giardini del Palladio.

Ore 15,30 Partenza per San Marco. Visita guidata per le calle veneziane;

Ore 18,00 Partenza da Venezia con imbarcazione per il Tronchetto e rientro in bus all'NH.

ALTERNATIVA VISITA VENEZIA

Ore 13,15 Partenza per il nuovo Showroom dell'Azienda EDG - Enzo de Gasperi (Via Achille Grandi, 2 - Santa Maria di Sala - VE), visita, aperitivo e rinfresco.