

## AICG SOSTIENE LA CAMPAGNA "NASTRO ROSA AIRC"



Dopo gli ottimi risultati dell'iniziativa "**Margherita per AIRC**" che ha consentito di finanziare una borsa di studio per una giovane ricercatrice, **AICG** (*Associazione Italiana Centri Giardinaggio*) ha scelto di sostenere la Campagna "**Nastro Rosa AIRC**": dall'1 di ottobre nell'ambito del **GARDEN FESTIVAL D'AUTUNNO** per ogni confezione di bulbi di color rosa a fioritura primaverile venduta, i Centri Giardinaggio aderenti devolveranno un euro a sostegno della ricerca contro il cancro al seno dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro.

Anche i clienti potranno sostenere la campagna con una **donazione** di 2 euro, per la quale riceveranno la spilletta del nastro rosa, simbolo universale della lotta al tumore al seno.

Significativo il fatto che l'iniziativa prosegua anche dopo il termine del **Garden Festival d'autunno** che si concluderà il 15 ottobre: sarà infatti possibile acquistare i bulbi di color rosa contribuendo a sostenere la ricerca di **AIRC** fino alla fine del

mese di ottobre.

Per l'elenco di tutti i **Centri Giardinaggio** aderenti all'iniziativa consultare il sito **AICG**.

Il **Garden Festival d'Autunno** promosso da **AICG** è un'iniziativa nazionale che coinvolgerà più di **100 Centri di Giardinaggio** in tutta Italia, con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole.

Tra gli **obiettivi** dell'iniziativa: presentare la magia della natura in autunno, far comprendere a curiosi e appassionati di giardinaggio come i mesi autunnali siano ideali per mettere a dimora le piante e i bulbi, per la cura e la bellezza dei propri spazi verdi - piccoli o grandi che siano -, svelare i segreti delle piante di questa stagione e far conoscere la bellezza di nuove varietà di piante, concentrando l'interesse su graminacee, frutti minori e frutti antichi, piante da bacca, erbacee perenni, far comprendere il fascino di un giardino in continuo mutamento di forme e colori, non solo durante la bella stagione.