

Le piante?

Vendetele in autunno

Torna l'iniziativa Garden Festival d'Autunno promossa da Aieg. Un'opportunità per rafforzare il core business del punto vendita, così da presidiare il mercato nei confronti della concorrenza di altri canali

di **FRANCESCO TOZZI**

Piante, fiori e colori. È su questi tre aspetti che si articolerà la nuova edizione del Garden Festival d'Autunno promosso da Aieg (Associazione Italiana Centri Giardinaggio). Un'iniziativa che coinvolgerà tanti degli associati su tutto il territorio nazionale e si terrà dal 23 settembre al 15 ottobre: 23 e 24 settembre, 14 e 15 settembre i fine settimana clou dell'evento. Un periodo, prima del Natale, che se ben sfruttato potrebbe diventare un importante momento delle vendite per il garden. Certo, non con numeri impressionanti, ma si rafforzerebbe nel consumatore quell'idea che il centro di giardinaggio è il **luogo ideale dove acquistare piante e fiori**. Insomma, si tutelerebbe ancora di più il concetto di core business, prima di buttarsi a capo fitto in palle, palline, renne e addobbi.

PUNTATE SULLE SPECIE MENO CONOSCIUTE

Tra gli obiettivi della manifestazione: presentare la magia della natura in autunno, così da far comprendere a curiosi e appassionati di giardinaggio come **i mesi autunnali siano ideali per mettere a dimora le piante e i bulbi**, per la cura e la bellezza dei propri spazi verdi – piccoli o grandi che siano –, svelare i segreti delle piante di questa stagione e far conoscere la bellezza di nuove varietà di piante, concentrando l'interesse su graminacee, frutti minori e frutti antichi, piante da bacca, erbacee perenni, far comprendere il fascino di un giardino in continuo mutamento di forme e colori, non solo durante la bella stagione.

Al grido dello slogan "Un bulbo tira l'altro, piantalo!", l'idea è proprio quella di promuovere le vendite di piante e fiori anche durante il periodo autunnale "e questo lo devono capire in prima battuta i punti vendita, perché si tratta di un'importante opportunità di business, prima del periodo natalizio", spiega **Silvano Girelli, presidente Aieg**.

Questa seconda edizione del Garden Festival d'Autunno sarà dedicata in particolare alla piantumazione tutta autunnale dei bulbi a fioritura primaverile, da



Primo Piano / COPERTINA



IN BREVE

- Periodo 23 settembre-15 ottobre
- Tema bulbi a fioritura primaverile
- Scorso anno 75% di adesione soci Aicg
- 88 i garden che hanno aderito nel 2016
- Iniziativa con risvolto benefico
- Disponibile nuova brochure emozionale
- Rafforza il concetto di core business
- Presentare nuove varietà di piante
- Organizzare operazioni di marketing, laboratori ed eventi

quelli più tradizionali come tulipani – nani, a stelo lungo, a fiore doppio o multiplo –, narcisi, giacinti, crocus, allium... a quelli più originali come anemoni, muscari, freesie, iris, nerine, zantedeschia, scille, frittilarie.

ORGANIZZARE LABORATORIED EVENTI

I bulbi sono molto versatili e facili da coltivare, danno grandi soddisfazioni e risultati di fioritura sorprendenti. "Non è necessario essere dei giardinieri esperti. I bulbi possono essere utilizzati in varie situazioni, in giardino, all'interno delle aiuole per creare delle macchie di colore, in vasi e fioriere, in casa oppure per arricchire delle aree riproducendo il loro habitat naturale", spiega Girelli; inoltre sono prodotti semplici e di facile vendita e si prestano anche a operazioni di marketing, oltre che di laboratori con i clienti in negozio.

"L'anno scorso l'adesione dei soci Aicg alla prima edizione del Garden Festival d'Autunno è stata di oltre il 75%, con ben 88 garden center aderenti in tutta Italia – continua Girelli –. Questo significa che lo spirito dell'iniziativa è stato ben compreso e apprezzato dai nostri soci, e per questa seconda edizione ci aspettiamo di incrementare le adesioni almeno del 10%". E sono diverse le testimonianze positive tra gli operatori, che confermano crescite per quanto riguarda il passaggio in negozio, ma anche incrementi dello scontri-



Una dimostrazione su come realizzare una cassetta fiorita anche in autunno.

no medio e un aumento delle vendite stimato attorno al 12%, soprattutto per quanto riguarda le piante da esterno. **Ma servono iniziative a supporto della vendita:** investire in comunicazione, marketing e organizzare laboratori con i clienti ed eventi. Sono tutte operazioni necessarie per garantire la buona riuscita dell'iniziativa.

IL RISVOLTO SOCIALE

Garden Festival d'Autunno ha anche un riscontro benefico. Infatti, dopo i risultati positivi dell'iniziativa "Margherita per AIRC" che ha consentito di finanziare un'annualità di una borsa di studio per una giovane ricercatrice, Aicg ha scelto di **sostenere la campagna "Nastro Rosa AIRC"**: per tutto il mese di ottobre e per ogni confezione di bulbi di color rosa a fioritura primaverile, **i centri giardinaggio aderenti potranno devolvere un euro a sostegno della ricerca** contro il cancro al seno dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro. Inoltre, i garden distribuiranno le spillette rosa della ricerca di Aire, il cui ricavato sarà interamente devoluto all'associazione. Tra le altre novità pensate per questa edizio-

Spazio anche a veri e propri spettacoli teatrali.





ne, oltre alla durata più lunga della manifestazione, ci sarà una nuova brochure emozionale, gratuita per i visitatori dei garden center aderenti, contenente informazioni sulle piante autunnali, suggerimenti di abbinamento e di composizione. Un'attenzione particolare sarà rivolta alle piante Made in Italy. Pensateci, in fretta, perché è un'iniziativa che va nella direzione giusta. All'estero funziona, piace molto, al di là delle dimensioni del mercato. Buon Garden Festival d'Autunno! ■

“L'idea è proprio quella di **promuovere** le **vendite di piante e fiori** anche durante il **periodo autunnale**”



Guarda oltre le begonie.



SCOPRI LE NUOVE SOLUZIONI
MODULARI PER REALIZZARE
PARETI DI VERDE VERTICALE
SU FLORPAGANO.COM

 **FLORPAGANO**
natura & design