

Tendenze / **ASSOCIAZIONI**

Bello, buono, **bonus**

In tre parole, la sintesi di ciò che è e che dovrà essere sempre di più il verde, attraverso i professionisti e gli operatori della filiera del giardinaggio. Ecco come

di **FILIPPO TERRAGNI**



La tavola
rotonda
conclusiva del
convegno AICG.

Il 17 e il 18 gennaio a Palazzo di Varignana – Castel San Pietro Terme (BO) si è tenuto il **sesto Convegno nazionale di AICG**, a cui hanno partecipato circa 280 persone tra gardenisti, operatori del settore, giornalisti. L'AICG, ovvero Associazione Italiana Garden Center, è un ente senza scopo di lucro con sede a Verona, costituito nel 2012 per **sviluppare un'identità professionale e un processo virtuoso di sviluppo delle aziende che operano nel settore specializzato del giardinaggio e del florovivaismo**, come centri di giardinaggio o garden center.

UN IMPORTANTE MOMENTO DI CONFRONTO

L'Associazione ha lo scopo di tutelare, qualificare, promuovere e sviluppare la cultura del verde all'interno dei centri giardinaggio. Anno dopo anno il convegno è diventato l'occasione per mostrare concretamente questo impegno e per "fare il punto" fra gli operato-

PER APPROFONDIRE

"Hurrà! Ho un negozio" di Harry Bijl (INRetail.nl), è un testo che pone l'attenzione sul valore aggiunto di gestire un negozio "reale" rispetto alla vendita online e sui trend della vendita al dettaglio evidenziati da ricerche di settore olandesi.

ri del mercato italiano, non solo grazie alla ricchezza dei contenuti, ma anche per l'organizzazione accurata. «Sono molto soddisfatto per la riuscita dell'evento – ha commentato **Silvano Girelli, presidente di AICG** – La location suggestiva e i temi trattati, tutti di grande attualità, hanno riscosso l'interesse e l'entusiasmo dei partecipanti. Sono contento anche per l'andamento positivo dell'Associazione, che nel 2017 ha raggiunto quasi 200 associati, tra ordinari e sostenitori: un risultato che ci conferma che stiamo lavorando nella giusta direzione».

IMPEGNO EDUCATIVO E SOCIALE

Molti gli argomenti discussi nel corso della parte privata del convegno, riservata ai soci AICG: il più importante è il **progetto di formazione specifica per i collaboratori dei centri di giardinaggio**, realizzato con la **Fondazione Minoprio**. Obiettivo del progetto, formare figure in grado di rispondere alle esigenze specifiche dei garden center, andando a colmare alcuni ambiti che le scuole tecniche di settore non sono in grado di affrontare. L'avvio è previsto per il mese di giugno e consisterà in **160 ore di formazione** su argomenti tecnici trasversali, come ad esempio elementi di botanica, attrezzi da giardinaggio, tappeti erbosi, varie tipologie di piante, tecniche vivaistiche, tipologie di allestimenti dei garden center, e su argomenti in ambito comunicazione e marketing. Le lezioni saranno tenute da alcuni docenti della Fondazione Minoprio, da fornitori e consulenti del mondo dei Garden. Durante l'assemblea sono stati **confermati inoltre l'adesione anche per il 2018 al Progetto Margherita di AIRC e l'organizzazione del Garden Festival d'Autunno**.

UNO SGUARDO ESAUSTIVO SUL MONDO DEL VERDE

Moltissimi i relatori che sono stati chiamati a intervenire – nella parte pubblica – sugli argomenti di maggiori attualità e i trend legati al mondo del verde e delle piante: il titolo del convegno era infatti **"Gustiamoci il verde. Le 3 B del verde: Bello, Buono, Bonus!"** e l'obiettivo è stato quello di trattare il **valore del verde a 360°**, passando dal Bonus Verde, cioè lo sgravio fiscale recentemente approvato dal Parla-

mento per chi effettua spese per la sistemazione delle aree verdi, al benessere che le piante trasmettono per l'ambiente e la salute, fino all'importanza dell'e-commerce anche per i garden center e ai suggerimenti su come valorizzare i rapporti con i propri collaboratori e migliorare l'organizzazione delle imprese. Infine, sono state particolarmente interessanti le testimonianze di imprenditori di successo e di mental trainer e coach. In chiusura, si è tenuta la **tavola rotonda "Confrontiamoci per crescere"** a cui hanno partecipato vari attori della filiera con i loro differenti punti di vista su alcune tematiche comuni: **Andrea Bardin**, portavoce del Gruppo d'acquisto Giardinia; **Andrea Santambrogio**, Responsabile Commerciale del Gruppo d'acquisto Garden Team; **Federica Drago** di Giardinaria Drago, con la testimonianza dei suoi stage all'estero presso alcuni Garden Center europei; **Francesco Tozzi**, Direttore della rivista Green Up; **Paolo Milani**, Direttore Generale di Promogiardinaggio; **Lucio Brioschi** di Green House Italia, **Paolo Montagnini** di Studio Montagnini e **Severino Sandrini** di Mc Sinergie. ■



Per informazioni
AICG Associazione Italiana
Centri Giardinaggio
www.aicg.it
segreteria@aicg.it
0458241903 - 0458241907

Un momento del convegno.