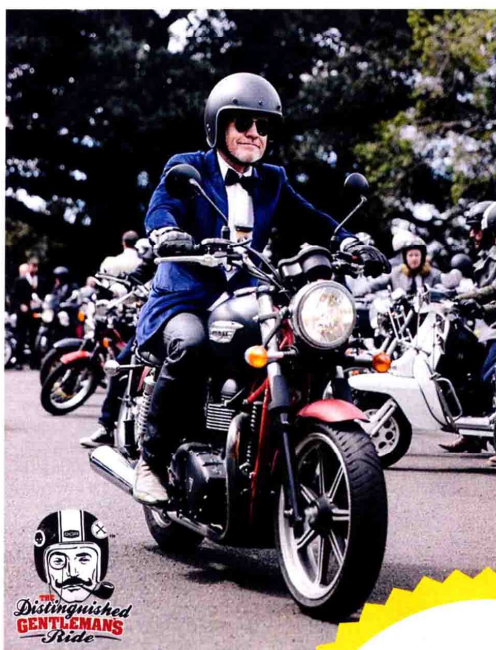


un po' di tutto *in 5 domande*

a cura di Mariacristina Panella



chi *Motociclista e gentiluomo* In sella con stile e buone intenzioni

Nato sei anni fa per sfatare il mito del motociclista sporco, brutto e cattivo, "The distinguished gentleman's ride" è diventato un evento internazionale di crescente successo che, attraverso la Movember foundation, sostiene la ricerca contro il cancro alla prostata e la prevenzione del suicidio maschile. L'anno scorso sono state 44 le città italiane coinvolte, con un picco

di partecipazioni a Milano (1.366 rider). L'appuntamento 2018 è per domenica 30 settembre: vestiti come veri Lord (ma sono ammesse anche le Lady), i centauri sfilano con moto classiche e vintage tirate a lucido per l'occasione. La manifestazione mette in palio diversi premi "a tema" per i partecipanti più generosi. Per iscrizioni, informazioni e donazioni: www.gentlemansride.com

come DIVERTIRSI SENZA BERE

Si può fare!



"Bevi responsabilmente, vivi consapevolmente": è questo il messaggio della campagna promossa da AB InBev Anheuser Bush Italia, che punta a smontare la convinzione che non ci sia divertimento senza alcol. Volto dell'iniziativa è Antonio Dikele Distefano, 26 anni, scrittore impegnato nel settore della discografia, che invita i giovani a una serata molto speciale, un concerto a ingresso gratuito che si svolgerà il 5 ottobre al Dude Club di Milano, con una line up di tutto rispetto, composta da quattro tra i producer italiani più conosciuti: DJ Slait, Boss Doms, Low Kidd e Sick Luke.
#bevicomesecifosseundomani

dove

Milano: the place to be

Il capoluogo lombardo, secondo il quotidiano finanziario newyorkese "The Wall Street Journal", è la destinazione italiana più interessante. Il giudizio è positivo su tutti i fronti: buona cucina, stile di vita, gusto, divertimento. Da sempre simbolo di moda e business, Milano ha potenziato il suo appeal, dimostrando con Expo 2015 di saper attrarre il turismo interno ed estero, primeggiando sia nel quotidiano sia negli eventi come la Design week.

perché IL FUTURO È ROSA

(e si mangia)

A dispetto della crisi (o forse proprio perché c'è la crisi), il mondo del food è sempre più fiabesco. Mentre in Italia è arrivata la limited edition "Ruby" del classico Bacio Perugina, ricoperto di cioccolato rosa, in Thailandia spopola l'UniCornetto, che altro non è se non il classico cono gelato Algida in versione arcobaleno: cialda rosa, crema, vaniglia, gocce di cioccolato, praline rosa, lilla e bianche e cuore ai frutti rossi. Inutile specificare che le foto di entrambe le coloratissime delizie stanno invadendo Instagram. E l'invidia (e la voglia) suscitata dal gelato dell'unicorno pare che possa convincere l'azienda a proporlo presto anche in Europa.



12 [viversaniebelli](http://viversaniebelli.it)

quando OTTOBRE

Ciclamini per la ricerca

Fiore autunnale per eccellenza, il ciclamino è protagonista della terza edizione del "Garden festival d'autunno promosso dall'Associazione italiana centri giardinaggio (Aicg) che, fino al 21 ottobre, animerà i garden associati. Facile da coltivare e fiorito per tutta la stagione fredda, il ciclamino è bello in tutte le sue sfumature, che vanno dal bianco al rosso intenso. Tuttavia, per tutto il mese di ottobre chi acquisterà quello rosa contribuirà a sostenere una buona causa: per ogni pianta in vaso venduta, i centri aderenti devolveranno 1 euro a sostegno dei progetti di studio sul cancro al seno dell'Associazione italiana per la ricerca sul cancro.



Per conoscere l'elenco di tutti i centri aderenti all'iniziativa Garden festival d'autunno 2018, consultare il sito:

WWW.AICG.IT