

CONVEGNO NAZIONALE ATTESO DAL SETTORE

GARDEN CENTER, IL VERDE È STRATEGICO

Valorizzazione dei paesaggi e dei territori. Attenzione alla produzione italiana

Tutto pronto per la settima edizione del convegno nazionale AICG (Associazione Italiana Garden Center), uno degli appuntamenti più attesi del settore, che quest'anno vede protagonista la Puglia, regione che rappresenta fortemente la cultura e i territori del mediterraneo e del mezzogiorno d'Italia. Il convegno si svolgerà il 17 e 18 gennaio a Borgo Egnazia a Savelltri di Fasano (Brindisi) con una imperdibile anticipazione il 16 gennaio: una giornata interamente dedicata alla visita e alla scoperta delle aziende locali. Il 17 e 18 gennaio si terranno i lavori del convegno nazionale 2019: il titolo "Il centro giardinaggio racconta il territorio: cultura, paesaggio, radici e futuro sostenibile" riassume ed evidenzia i temi di maggiore

attualità legati al ruolo strategico che il verde e le piante rappresentano per la qualità degli spazi urbani, nei processi di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, nella valorizzazione dei paesaggi e dei territori. Tra gli argomenti trattati, una particolare attenzione sarà dedicata alle piante di produzione italiana, con un riferimento anche a quelle di provenienza mediterranea, e alla loro divulgazione nei centri di giardinaggio. Il meeting sarà inoltre l'occasione per un aggiornamento sulle tematiche più strettamente legate alla gestione tecnica e manageriale dei centri di giardinaggio, con uno sguardo anche internazionale. Al convegno, moderato da **Giuseppe De Filippi** vicedirettore del Tg5, intervengono



Emanuela Rosa-Clot

diversi relatori che si confronteranno su diversi temi, anche economici: l'economista comportamentale **Luciano Canova** che parlerà di "La spinta gentile verso il cambiamento. Approcci innovativi per il management dei centri di giardinaggio"; il giardiniere-star e opinionista

televisivo inglese **David Domaney** che racconterà "Come cambia il garden inglese: spunti per un confronto internazionale su tendenze, esigenze del consumatore e del mercato"; l'imprenditore **Angelo Petrosillo** (ceo di Blackshape e vicepresidente di Angel Group) parlerà di "Il cielo non è solo dei giganti. Una piccola grande storia di imprenditorialità italiana"; **Veronica Civiero**, Head of social media, content and influencer l'Oreal Italia, parlerà di "La digitalizzazione del settore garden: come innovarsi e vincere in un mercato in trasformazione". Una novità: verrà presentata da **Emanuela Rosa-Clot**, direttrice di Gardenia, la prima edizione del Premio Gardenia-AICG per i migliori garden center italiani.

