

## #BeautyWeLove: tutte le news di bellezza di marzo 2019 Okay, tutti gli collaborazioni/new opening/limited di beauty di questo mese con grandi amori in arrivo.

Quello che stiamo amando in questo **Inverno 2019** è un concentrato di desideri, ma anche di sogni e speranze. Questo mese scopriremo stupende partnership, meravigliose beauty lounge, nuove inebrianti collezioni, testimonial d'eccezione, pop-up store old style e poi concorsi e donazioni molto speciali. Tutto quello che dovremmo sapere & assaporare & osare questo **marzo 2019** è in questa lista dei desideri aggiornata day by day.



**Dall'8 marzo al 25 aprile** torna la **Margherita per AIRC**. Per il sesto anno consecutivo AICG (Associazione Italiana Centri Giardinaggio) e i suoi associati, rinnovano il sostegno alla ricerca sul cancro di AIRC. E lo fanno ancora una volta scegliendo la **margherita**, fiore della purezza per eccellenza e prodotto made in Italy al 100%. Lo scorso anno la Margherita per AIRC è stata presente in più di 70 centri di giardinaggio AICG e ne sono stati venduti 27mila esemplari, grazie ai quali

sono stati raccolti più di 30mila euro. Fondi che hanno consentito di finanziare la terza e ultima annualità di una borsa di studio assegnata alla dottoressa Olga Tanaskovic (Istituto Europeo di Oncologia), impegnata in un progetto di ricerca sui meccanismi biologici alla base della leucemia. Volontaria e ambasciatrice di AIRC sarà anche quest'anno la campionessa mondiale di scherma Margherita Granbassi, da anni al fianco di AIRC. **Come e dove:** saranno anche quest'anno più di 70 i centri giardinaggio associati ad AICG (l'elenco completo è su [aicg.it](http://aicg.it)) dove si potranno acquistare le piante di Margherita solidale a 4,50 euro. Per ogni margherita venduta, 1,50 euro sarà devoluto ad AIRC per sostenere una nuova borsa di studio istituita grazie all'impegno di AICG.